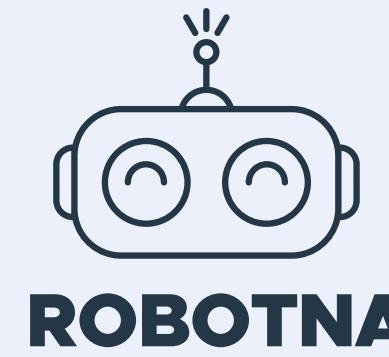
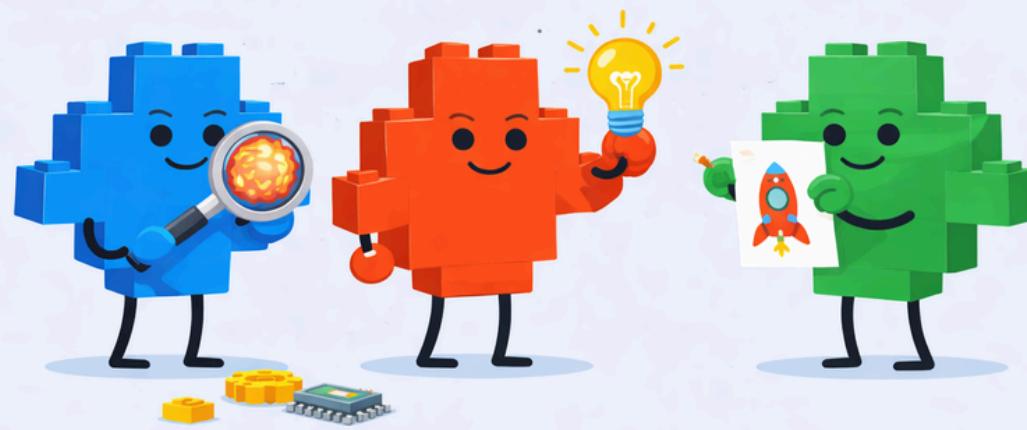




# دليل إنتاج فيديو المشروع



دليل إنتاج فيديو المشروع  
**Innovation Nation 2026**



Executive Committee



Executive Committee



Education Partner



Strategic Partner



Ministry of Digital Economy  
and Entrepreneurship

Strategic Partner



**THE WORLD BANK**

Strategic Partner

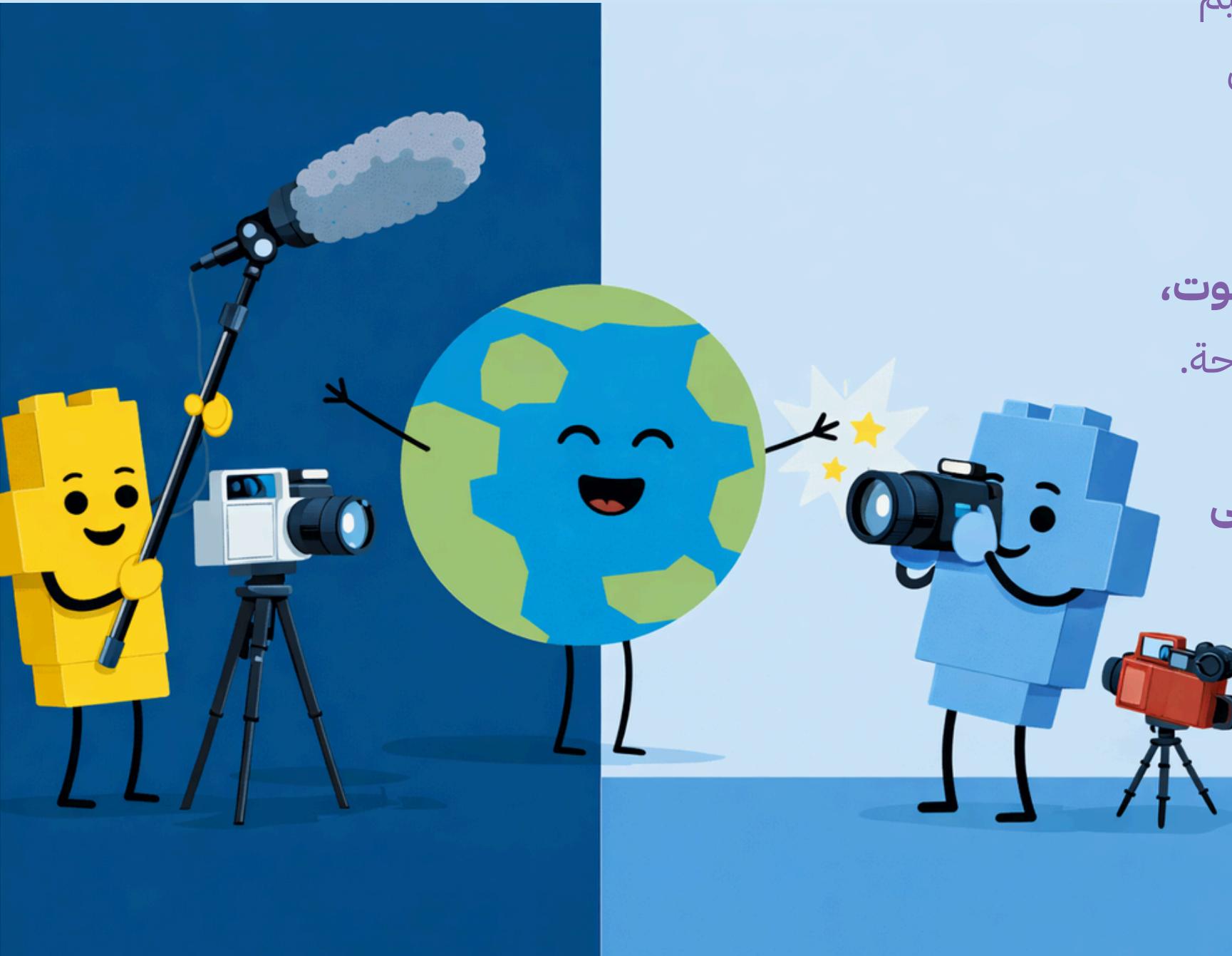


## مقدمة الدليل

يُعدّ فيديو عرض المشروع جزءاً أساسياً من عملية التقييم، حيث يتيح للجنة التحكيم فهم فكرة المشروع والاطلاع على العمل بشكل واضح. جودة الفيديو تسهم في إيصال الفكرة بدقة وتعكس مستوى الجهد والاحترافية لدى الفريق.

يركّز هذا الدليل على الجوانب التقنية والبصرية لإنتاج الفيديو، مثل **التصوير، الصوت، والмонтаж**، بهدف الوصول إلى فيديو واضح وعالي الجودة باستخدام الإمكانيات المتاحة.

لا يفرض الدليل أسلوباً محدداً للعرض، بل يقدم إرشادات تساعد الفرق على تقديم محتواها بشكل منظم وسهل التقييم.





# ملخص متطلبات فيديو المشروع

هذه الصفحة تلخص أهم المتطلبات الأساسية لفيديو المشروع. يُنصح بالاطلاع عليها قبل البدء بالتصوير.



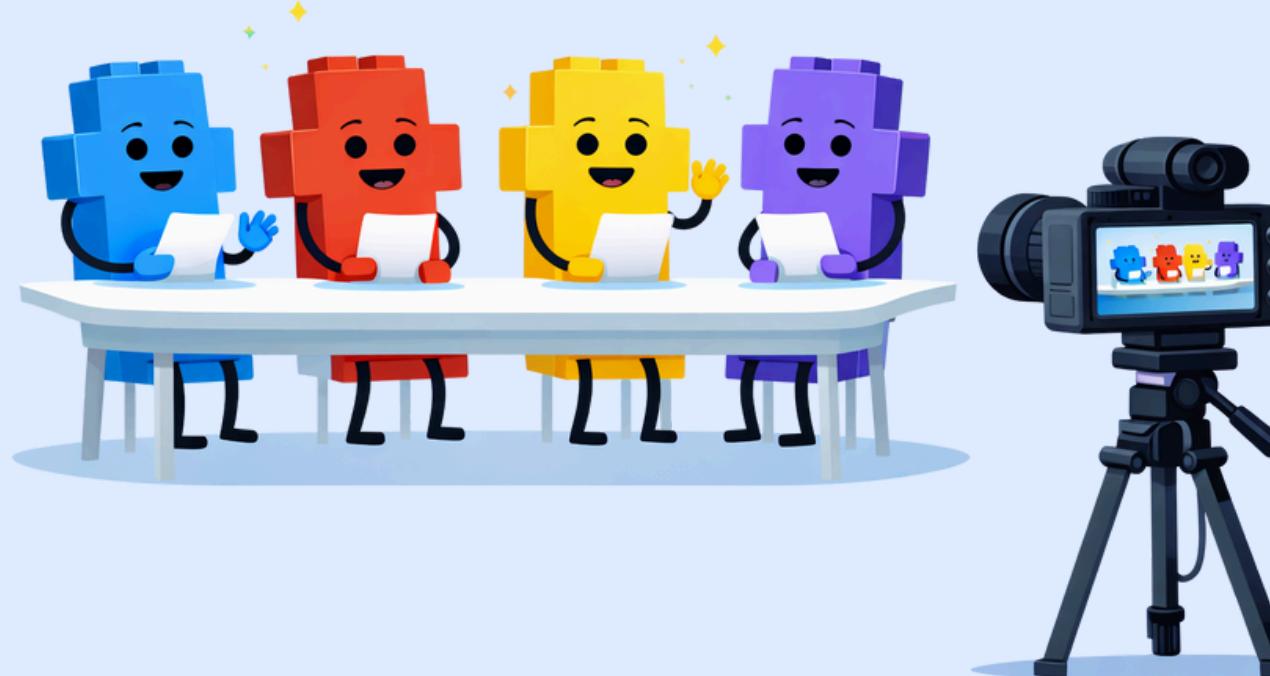
المطلب	البند
من 4 إلى 7 دقائق	مدة الفيديو
بالعرض (Landscape) فقط	اتجاه التصوير
صورة واضحة وصوت مفهوم	جودة الفيديو
منْظم وبسيط بدون مؤثرات مبالغ فيها	المنتاج
من إنتاج الفريق بالكامل	محتوى الفيديو
غير مسموح باستخدام فيديوهات من الإنترنت	مقاطع جاهزة
YouTube	منصة الرفع
Unlisted فقط	إعداد الخصوصية
إرسال رابط الفيديو عبر منصة المسابقة	طريقة التسليم
الرابط يعمل بدون صلاحيات خاصة	إمكانية المشاهدة



# محتويات فيديو المشروع

يجب أن يقدم فيديو المشروع صورة واضحة عن عمل الفريق، وأن يغطي محاور التقييم المعتمدة في المسابقة.

ترتيب الأقسام وأسلوب العرض من، والمهم هو تغطية جميع النقاط السابقة بوضوح ضمن مدة الفيديو المحددة.



القسم	ما يجب أن يظهر في الفيديو
التعريف بالفريق	اسم الفريق، أعضاء الفريق، واسم المشروع
المشكلة	شرح واضح للمشكلة ولماذا هي مهمة
البحث	أبرز المعلومات أو الملاحظات التي تدعم المشكلة
فكرة الحل	شرح فكرة الحل وكيف تعالج المشكلة
الإبداع	ما الذي يميّز الفكرة عن غيرها
التصميم	توضيح تصميم المشروع أو النظام
التنفيذ	كيف يعمل المشروع والتقنيات المستخدمة
الأثر والتطبيق	الأثر المتوقع وإمكانية الاستخدام الواقعي
ريادة الأعمال	كيف يمكن تحويل المشروع إلى منتج أو خدمة قابلة للتطبيق في الواقع
العمل الجماعي	مشاركة أعضاء الفريق في العرض
الخاتمة	ملخص قصير وأفكار للتطوير المستقبلي



# اختيار معدات التصوير

يُعدّ اختيار معدات التصوير المناسبة خطوة أساسية لضمان وضوح الصورة واستقرارها، ويساعد على تقديم الفيديو بجودة عالية تعكس احترافية العمل، دون الحاجة لاستخدام معدات معقدة أو احترافية بالضرورة.

## الإعدادات والتحضير

يُفضل التأكّد من إعدادات التصوير قبل البدء، مثل دقة الفيديو ومعدل الإطارات، لتقليل المشاكل لاحقاً والحصول على مظهر أكثر احترافية.



## ما هو الأهم

الأهم من نوع الجهاز هو جودة الكاميرا، ثبات التصوير، وقدرة الجهاز على تسجيل الفيديو بدقة مناسبة.



## نوع الجهاز

لا يشترط استخدام كاميرات احترافية. يُنصح باستخدام أفضل كاميرا أو هاتف متاح لدى الفريق، حيث يمكن للهواتف الذكية الحديثة تقديم جودة ممتازة عند استخدامها بشكل صحيح.



## أهمية المعدات

اختيار معدات التصوير يؤثّر مباشرة على وضوح الصورة واستقرار المشهد، مما ينعكس على جودة الفيديو وتجربة المشاهدة.





# إعداد مكان التصوير والإضاءة

اختيار مكان التصوير والإضاءة المناسبة يؤثر بشكل مباشر على جودة الفيديو، مهما كانت أداة التصوير المستخدمة. البيئة البصرية الجيدة تقلل التشويش، وتسهِّل في إيصال المحتوى بوضوح واحترافية.

## ثالثاً: الإضاءة

- مبادئ عامة للإضاءة:
- وجود مصدر ضوء واضح أمام المشهد
- تجنب الإضاءة الخلفية القوية\*\*
- توزيع الضوء بشكل متوازن
- ثبات الإضاءة أثناء التصوير

## ثانياً: الخلفية البصرية

- كلما كانت الخلفية أبسط، كان التركيز أفضل
- ألوان هادئة وغير صارخة
- تجنب وجود عناصر غير مرتيبة بالمحتوى
- ترك مسافة بين الشخص والخلفية يعطي صورة أجمل

## أولاً: مكان التصوير

يُفضل مراعاة ما يلي عند اختيار مكان التصوير:

- مكان هادئ وخالي من الضجيج
- خلفية بسيطة وغير مشتّتة
- مساحة مرتبة تعكس جدية العمل
- تجنب الخلفيات المزدحمة أو المتحركة



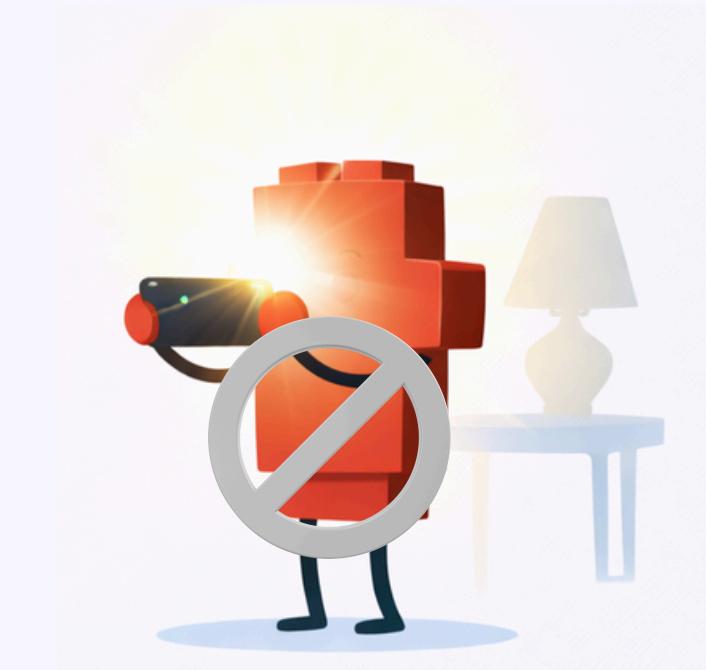


## توضيح مريم: الإضاءة الخلفية

الإضاءة الخلفية القوية تعني وجود مصدر ضوء قوي خلف الشخص الذي يتحدث في الفيديو، مثل:



الشمس خلف الشخص



مصباح قوي خلف الشخص



نافذة مفتوحة خلف الشخص

في هذه الحالة، تقوم الكاميرا بتعتيم الوجه تلقائياً، مما يجعل التفاصيل غير واضحة ويؤثر سلباً على جودة الفيديو.

للحصول على نتيجة أفضل:

- يُنصح بتجنب الوقوف أمام نافذة أو ضوء قوي

- يجب أن يكون مصدر الضوء مقابل للشخص المتحدث



## ثبات الكاميرا وتكوين الصورة

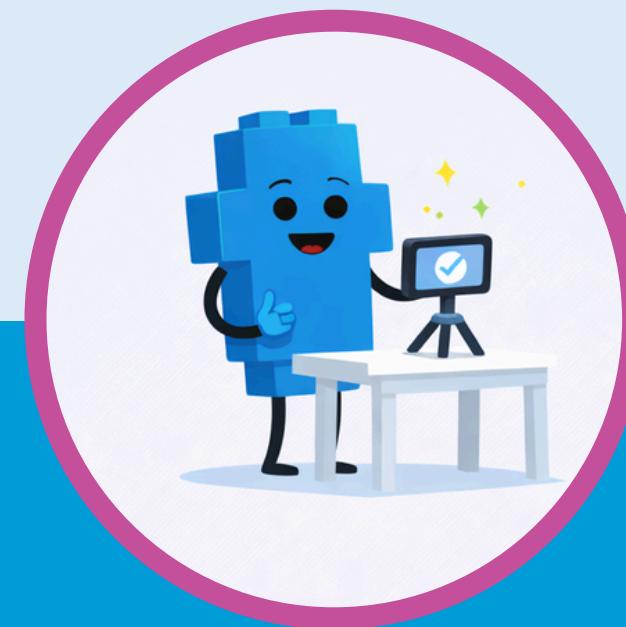
ثبات الكاميرا وطريقة ترتيب الصورة داخل الإطار يؤثّران بشكل مباشر على راحة المشاهدة. فيديو ثابت وواضح يساعد لجنة التحكيم على التركيز على المحتوى دون تشويش. الصورة الثابتة تعطي انطباعاً احترافياً، حتى لو تم التصوير بـهاتف عادي. نقاط أساسية:



تجّب التصوير باليد



تأكّد أن الكاميرا لا  
تنحرّك أثناء التصوير



ثبت الكاميرا أو الهاتف على  
سطح ثابت



## جودة الصوت والتسجيل

الصوت الواضح ضروري لفهم الفيديو، وأي صدى أو إزعاج قد يجعل المتابعة صعبة حق لو كانت الصورة جيدة. يُفضل التصوير في مكان هادئ، بعيد عن حركة الطلاب أو الأصوات المحيطة، مع التأكّد من عدم وجود إزعاج أثناء التسجيل.

نقاط أساسية:





# المونتاج وتنظيم الفيديو

المونتاج الجيد يعني تنظيم الفيديو وتقديمه بشكل واضح و واضح و مريح للمشاهدة، وليس الإكثار من المؤثرات. لهدف هو مساعدة لجنة التحكيم على فهم المحتوى دون تشویش.

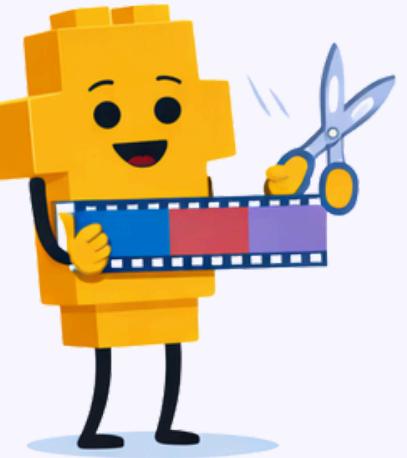
الهدف من المونتاج:



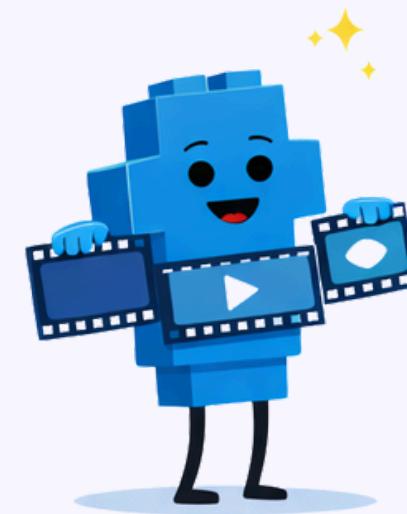
تحسين الجودة العامة للفيديو



الحفاظ على وثيرة مشاهدة مريحة



حذف الأجزاء غير الضرورية

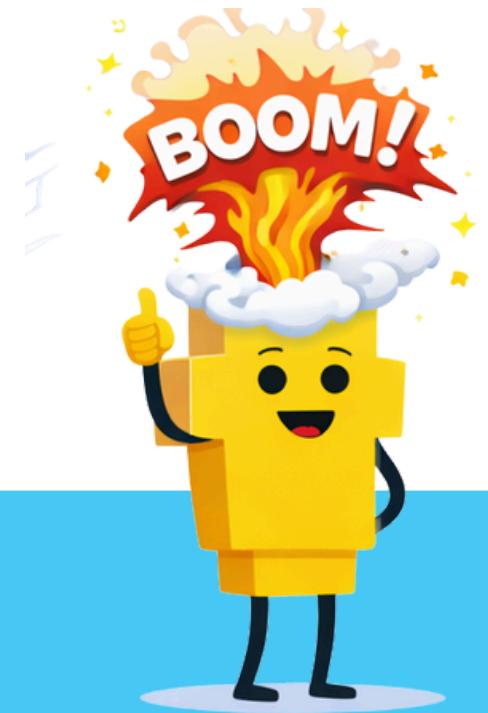


ترتيب اللقطات بشكل منطقي



# المونتاج وتنظيم الفيديو

تنظيم الفيديو:



## الصوت في المونتاج

- التأكّد من ثبات مستوى الصوت
- إزالة الأجزاء ذات الصوت الضعيف أو المشوش
- تجّنب إضافة موسيقى تغطّي على الكلام



## المؤثرات والنصوص:

- المؤثرات: تُستخدم عند الحاجة فقط
- الاتصالات: بسيطة وغير ملتفة
- النصوص: واضحة وقصيرة
- العناوين: اختيارية وبسيطة



## نقاط أساسية:

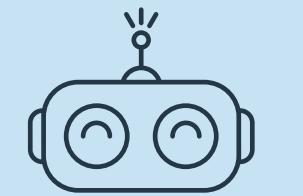
- ترتيب اللقطات بشكل متسلسل وواضح
- حذف التوقفات الطويلة أو الأخطاء الواضحة
- الحفاظ على طول مناسب لكل لقطة
- تجّنب الاتصالات السريعة أو المبالغ فيها



# نهاي قبل تسليم الفيديو Checklist



- مدة الفيديو 4-7 دقائق
- التصوير بالعرض (Landscape)
- الصورة واضحة والكاميرا ثابتة
- الإضاءة مناسبة والوجه واضح
- الصوت واضح وبدون صدى أو إزعاج
- المونتاج منظم بدون مؤثرات مبالغ فيها
- الفيديو من إنتاج الفريق بالكامل
- لا يحتوي على مقاطع جاهزة من الإنترنت
- جودة التصدير واضحة
- الفيديو مرفوع على YouTube
- إعداد الخصوصية مضبوط على Unlisted
- رابط الفيديو يعمل ويمكن فتحه بدون صلاحيات خاصة



**ROBOTNA**

**Robotna Social Company**

Building 86 , Omar almukhtar Street  
Amman , 11141  
Jordan

T +962788203314

E [Info@robotna.org](mailto:Info@robotna.org)

W [Roborna.org](http://Roborna.org)

